

投标邀请函

各受邀单位:

我司就以下采购项目进行邀请招标采购，欢迎符合资格条件
条件的投标单位参与。

一、采购项目名称：广开控股中心三楼展厅设备维保

二、项目类型：服务类

三、采购内容：广开控股中心三楼展厅设备维保服务

四、最高限价：110000 元

五、服务期限：一年

六、资格要求：

1、具有独立法人资格，持有有效的企业法人营业执照；
单位负责人为同一人、或者存在控股、管理关系的不同单位，
不得同时参加本次采购项目的投标。

2、无以下不良记录或现状：

(1) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(2) 因安全、违约、骗取成交等问题，正受到行政机关
行政处罚；

(3) 涉及正在诉讼的案件，且涉及的案件对承担本项目
造成重大影响；

(4) 在“信用中国”网站中被列入失信被执行人名单。

3、本项目不允许联合体投标。

七、报价要求

报价单位必须对项目进行整体报价，不允许仅对其中部分内容进行报价。报价单位的报价不得高于最高限价，否则视为无效报价。

八、评审办法

本项目采用 综合评分法 的方式进行评审。

九、递交投标文件要求

报价单位须于 2026 年 10 月 13 日 前将报价文件密封后递交或邮寄至 广州市黄埔区科学大道 60 号 A2 栋 29 层。报价单位须在提交截止时间前递交报价文件，逾期送达或未密封的报价文件视为无效，将被拒收。递交时间或地点如有变动，我司将用邮件或其它书面方式通知各单位。

- 附件：1.设备清单
2.用户需求书
3.综合评分表

广州凯云科技服务有限公司

2026 年 10 月 9 日



(联系人：龙鼎尤；联系电话：13570224500)

附件:

广开控股中心三楼展厅设备清单

区域	设备名称	备注
粤港澳大湾区 (电梯厅)	LED 屏 P1.25 7.98 平方	
广州开发区 (1 号厅)	LED 弧形屏 P2.5 24.18 平方	
	BOSE 影院音响	
广开控股 (2 号厅)	投影仪 1 台	
	BOSE 影院音响	
	55 寸触摸屏 2 台	
湾顶明珠科技金融旗舰公 司 (3 号厅)	LED 圆形条屏 4.2 平方	
	地图 LED 屏 9.32 平方	
	65 寸触摸一体机	
4 号厅	LED 弧形屏 P1.5 12.88 平方	
	65 寸电视机 2 台	
	触控台 55 寸触摸屏	
中控/机房	中控系统及相关控制主机	
装饰修缮	展柜灯箱、灯光等修善更换	不含内容更换



用户需求书

第一条 服务内容与范围

1.1 服务内容：乙方为甲方开发区控股中心三楼展厅内的 LED 显示系统、中控系统及相关控制主机、音响扩声系统、投影显示系统、触控一体机与触控台、电视机、展柜灯箱与灯光照明以及配套供配电、网络与线缆等设备提供维护保养服务（以下简称“维保服务”）。

1.2 维保设备清单：具体设备详见《维保设备清单》，涵盖电梯厅、1 号厅、2 号厅、3 号厅、4 号厅及中控/机房等区域的全部设备。

维保设备清单

序号	区域	设备名称	备注
1	粤港澳大湾区（电梯厅）	LED 屏 P1.25 / 7.98 平方	
2	广州开发区（1 号厅）	LED 弧形屏 P2.5 / 24.18 平方	
3	广州开发区（1 号厅）	BOSE 影院音响	
4	广开控股（2 号厅）	投影仪 1 台	
5	广开控股（2 号厅）	BOSE 影院音响	
6	广开控股（2 号厅）	55 寸触摸屏 2 台	
7	湾顶明珠科技金融旗舰公司（3 号厅）	LED 圆形条屏 / 4.2 平方	
8	湾顶明珠科技金融旗舰公司（3 号厅）	地图 LED 屏 9.32 平方	
9	湾顶明珠科技金融旗舰公司（3 号厅）	65 寸触摸一体机	
10	4 号厅	LED 弧形屏 P1.5 / 12.88 平方	
11	4 号厅	65 寸电视机 2 台	2025 年 8 月 1 日更换 2 台
12	4 号厅	触控台 55 寸触摸屏	
13	中控/机房	中控系统及相关控制主机	
14	装饰修缮	展柜灯箱、灯光等修缮更换	不含内容更换



1.3 服务范围不包括：

- (1) 展示内容的策划、制作、更新与版面设计；
- (2) 设备本体的更新换代、新增采购及土建、装饰装修工程；
- (3) 年度累计维修（含备件）金额超出本合同总价 10% 的部分（该超出部分由甲方承担，限额内的部分由乙方承担，详见第六条）；
- (4) 非乙方原因（第三方施工、不可抗力、人为破坏、甲方自行改动）造成的设备损毁修复费用；
- (5) 本合同未列明的其他设备与事项。

第二条 服务期限

2.1 本合同服务期限为一年，实际起始日以甲方书面通知为准。

2.2 服务期满前 30 日，双方可就续约事宜另行协商；同等条件下，在乙方服务考核合格的前提下，甲方优先考虑与乙方续约。

第三条 服务标准与要求

3.1 例行巡检：乙方按月派遣技术人员对展厅内的设施设备进行巡检，包括但不限于电子显示屏、LED 屏、交互设备、声光电设备、音响系统、空调等。巡检内容包括设备的安全隐患、运行状态、线路检查、系统调试等，以确保设备正常运行，及时发现并解决潜在问题。

3.2 一般故障处理：乙方对于设备运行过程中出现一些突发故障或常规问题，在 1 个工作日内响应提供技术支持，及时处理一般故障，包括但不限于设备重启、系统调试、故障维保、零部件更换等，以确保展厅设施设备的正常运行。

3.3 常规材料采购：乙方对展厅内设施设备故障维修时须替换的常规材料采购，如电源线、信号线、开关、螺丝、照明灯、LED 屏的灯珠更换等，此类材料费用已包含在合同总价内，以确保设备的及时修复和正常运行。

3.4 硬件损坏处理：乙方对于设备硬件损坏的情况，免费提供技术人员提供修复或更换服务，但硬件采购费用按市场价额外收取，乙方向甲方收取采购费用时应当提供对应增值税【专用】发票和采购清单。

3.5 紧急故障处理：乙方提供紧急故障处理服务，确保展厅内的设施设备在突发故障或意外情况下能够得到及时修复。如果发生重大故障，提供 24 小时技术服务，以尽量减少对展厅运营的影响。

3.6 定期维护保养：乙方应于本合同生效后【15】个工作日内，根据设备类型和实际运行情况，制定详细的定期维护保养计划（包括但不限于维保时间及频率，以及维保报告报送安排）并报甲方备案。如乙方逾期未提交，视为一次违约，甲方有权按本合同第 5.3 条追究其违约责任；逾期超过【30】日仍未提交的，甲方有权暂停支付尚未支付的合同款项。保养内容包括但不限于清理设备灰尘、检查线路、更换滤网等，以确保设备的长期稳定运行。

3.7 优化改进建议：乙方每年对展厅内的设施设备进行全面评估，提出优化改进建议，以提高设备的运行效率和使用体验。这些建议可能涉及设备布局调整、新技术的应用、操作流程简化等。

3.8 培训与指导：根据甲方需求，乙方向展厅工作人员提供相关培训与指导，帮助他们更好地理解 and 操作这些设施设备。培训内容包括设备基本原理、操作方法、简单故障排查等，以确保展厅工作人员具备基本的设备维护能力。



综合评分表（100 分）

序号	评审因素	评分细则	分值（分）
一	技术部分(合计 40 分)		
1	维护保养服务方案	①目标明确、内容详细、方案合理可行、亮点多、针对性强，得 15-30 分。 ②目标基本明确、内容一般、方案基本合理可行、有针对性，得 1-14 分。 ③其他或无响应的，得 0 分。	30
2	本地综合服务支撑及响应能力	1、本地综合服务支撑 ①广州市内设有长期稳定服务机构得 5 分； 2、投标人响应能力： ①30 分钟内抵达项目现场的得 5 分； ②1 小时内抵达项目现场的得 3 分； ③2 小时内抵达项目现场的得 1 分； 注：须提供服务机构的营业执照或产权证明或已备案的房屋租赁合同的复印件加盖公章，投标人响应时间需提供证明实质性证明材料加盖公章，否则不得分以上材料格式自拟。	10
二	商务部分(合计 20 分)		
1	投标人已完成同类项目经验	2023 年至今有智能化工程实施或运维类相关业绩的，每个得 2 分，最高可得 12 分。注：须提供合同关键页复印件作为证明材料加盖公章，不提供不得分。	12
2	质量体系	获得质量管理体系、职业健康安全、环境管理体系认证证书、售后服务（五星级）体系认证证书，一个得 2 分，最高得 8 分； 注：复印件加盖公章有效	8
三	价格部分(合计 40 分)		
1	价格评分	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格性、符合性审查）且投标价格最低的有效投标报价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格权值×100。	40

