

广州凯得云汇商业管理有限公司

云汇 CITY 商业项目

2026 年月度设计服务邀标函

广告服务单位：

广州凯得云汇商业管理有限公司于 2022 年 11 月成立，注册资本 12000 万元，主要经营业务为商业体管理及商业服务。我司基于经营需要，现就云汇 CITY 商业项目 2026 年月度设计服务进行招标，特邀请贵单位参加。

一、项目名称

云汇 CITY 商业项目 2026 年月度设计服务。

二、服务内容

服务内容主要包括主视觉创意设计、视觉延展、相关物料设计、商户一店一设及外摆方案审核等，具体详见报价清单。

三、服务期限

自合同签订之日起 2026 年 12 月 31 日。

四、报价内容

本次招标控制价为人民币 ¥500000 元（大写：人民币伍拾万元整）。

报价包含一切与本合同服务内容相关的费用。

五、款项支付

- 1、结算账期为：月结。即甲方在乙方完成当月设计服务并经甲方验收合格后的下月结算上月设计服务费。

2、付款方式：乙方完成当月设计服务后在当月结束后的七个工作日内提交验收、结算资料，甲方收到验收、结算资料后及时确认上月应付乙方设计服务费总额。甲方验收合格且完成结算并收到乙方提交的设计服务费总额的增值税发票后的30个工作日内，一次性付清应付乙方的上月设计服务费。

六、投标人要求

(一) 成立时间在3年以上，近3年无重大违法违规行为；

(二) 具备商业地产领域服务经验，熟悉商业项目（如购物中心、商业综合体等）的设计服务流程与标准。

(三) 过去3年具有服务商业地产相关设计服务的项目经验；

(四) 未经招标人同意，投标人对所投标的工作内容不得自行调整、从事该项目的主要人员名单不得擅自更换、本项目不得包含任何事前未明确而又后续变相增加的费用。

七、投标人须知

(一) 投标人应保证所提供的所有资料真实、完整、准确无误，否则招标人将有权取消投标人的中标资格，由此产生的一切后果由投标人承担。

(二) 所有标书内容归属招标单位所有，招标单位有权使用各标书中的内容。

(三) 投标人必须明确投标价，招标人不接受有任何选择的报价。

(四) 投标人必须详细阅读本服务招标文件和其它有关文件，并充分研究招标资料文件内容、项目情况、服务需求等，自行考虑所有履约影响因素进

行投标。凡参加本次投标的投标人被视为已充分认识和理解了任何与本项目有关的影响事项和困难等情况。

八、投标文件组成及要求

（一）投标文件组成

1. 公司资格文件：公司营业执照、提供3份2021年1月1日以来已完成或正在执行的市场标杆商业购物中心的同类型业绩，须提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件作为同类业绩证明资料）（复印件加盖公章）；

2. 法定代表人证明书（附身份证复印件）、授权委托书（附身份证复印件）（附件1）；

3. 承诺书（附件2）；

4. 报价清单（加盖公章）。

（二）投标文件递交要求

以上资料投标文件一式两份（原件一份），加盖公章并装订成册，投标文件整体封装、加贴封条，并在封套的封口处加盖投标人单位公章，未按要求密封和加写标记的投标文件，按无效投标文件处理。

（三）涉及下列任何一条者属无效标书

1. 无加盖单位公章；
2. 投标文件的编制，承包内容及责任与招标文件的要求不相符；
3. 投标文件上的字迹模糊，辨认不清；
4. 逾期交投标文件；
5. 投标报价、投标工期超出限价、限期。

九、招标工作安排

（一）投标

1. 投标期限（含本日）：2026年3月11日至2026年3月18日工作日时间，截标日期：2026年3月18日（星期四）12时00分。

2. 投标文件递交地点：广州市黄埔区神舟路8号Get City广开云汇营销中心3楼。

3. 招标人联系方式：

招标事项咨询联系人：黄女士，18029166882。

（二）评标

根据各自单位投标总价进行评定，最低价者为中标单位。招标人完成评标、定标，并以书面形式向中标人发出中标通知书，用邮件方式通知中标的投标人。

十、评标、定标原则

（一）评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

（二）投标文件中含义不明确、对同类问题表达不一致或者有明显文字和计算错误的，投标人需对相关内容作必要的澄清、说明或者补正，澄清、说明或者补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（三）投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

(四) 投标人确认提交的投标文件具有法律效力，确认提供的信息及所有证明文件真实、准确，确认提供的诸如报价、承诺等信息不与最终合同签订的内容有明显的偏离。

(五) 中标人弃标或被取消其中标资格的，招标人可按中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人：排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同、或者投标人存在缔约过失的，招标人可以确定排名第二的中标候选人为中标人，排名第二的中标候选人因本款规定的同样原因不能签订合同的，招标人可以确定排名第三的中标候选人为中标人。

(六) 不论评选结果如何，投标人应承担在参加招标过程中所产生的一切费用。

十一、其他规定

(一) 确定中标人后，招标人组织签订合同，招标人无义务向其他未中标人解释评标定标相关情况。

(二) 中标人应当自中标通知书发出之日起 10 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，招标人除向相关主管部门举报、投诉外，并就产生的损失追究中标人法律责任。

广州凯得云汇商业管理有限公司

2026年3月11日



附件 1

法定代表人证明书

投标单位：_____

地 址：_____

_____ (姓名) 系 _____ (投标单位) 的法定
代表人。

特此证明。

投标人（单位公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

法定代表人身份证正面

法定代表人身份证反面



法定代表人授权委托书

兹授权 _____ (委托代理人姓名) 为我方委托代理人, 其权限是:
办理 云汇 CITY 商业项目 2026 年月度设计服务 的投标事宜。本授权书
有效期一年, 自法定代表人签字之日起生效。

附: 代理人性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

身份证号码: _____

联系电话: _____

授权单位 (单位公章):

法定代表人 (签名或盖章):

委托代理人: (签名或盖章)

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

授权委托人身份证正面

授权委托人身份证反面



附件 2:

承诺书

广州凯得云汇商业管理有限公司:

我单位在参加 云汇 CITY 商业项目 2026 年月度设计服务 报价活动中, 郑重承诺如下:

- 1、我方申报的所有资料都是真实、准确、完整的;
- 2、我方无资质挂靠等公司经营违法行为;
- 3、我方没有被各级行政主管部门做出停止市场行为的处罚;
- 4、若我方中标, 将严格按照规定及时与贵司签订合同;

若我方违反上述承诺, 被贵司发现或被他人举报查实, 无条件接受贵司作出的不良行为处罚。对造成的损失, 任何法律和经济责任完全由我方负责。

报价单位 (盖章):

法定代表人或授权委托人 (签字或签章):

日期: 年 月 日

云汇CITY项目2026年月度设计服务报价清单

供应商信息		公司名称						
		联系人						
		联系方式						
序号	名称	内容	数量	单位	单价（元）	总价（元）	备注	
1	3月项目立体落位图设计	根据项目需求，完成项目立体落位图设计，包含B1-4F的落位	1	项				
2	3月项目宣传折页设计	招商四折页设计	1	项				
3	3月项目宣传PPT设计	框架资料整理策划、图片处理、PPT排版设计	1	项				
4	4-12月份月度视觉设计	1. 视觉设计：根据项目需求，配合完成自媒体渠道的视觉体系搭建，以及重要宣传节点的视觉设计，包括主题海报、朋友圈宣传图、视频号封面及推文排版等。 2. 设计延展：对活动主视觉和视频内容进行日常延展，设计线上线下宣传物料（如玻璃贴、水牌、橱窗、围挡、电子屏、单张/六宫格/九宫格海报、邀请函、倒计时画面及外部媒体投放等），确保设计风格的统一与有效应用，具体数量及要求以项目需求为准。 3. 主视觉创意与执行：负责主视觉的创意设计 & 物料延展，同时支持项目其他部门的设计需求及部分PPT美化工作。 4. 商户设计审核：协助审核商户一店一设及外摆设计方案。	9	月				
5	二	合计					0.00	
6	三	增值税税金，税率【】%					0.00	
7	四	含税总计（四=二+三）					0.00	