

广州凯得云汇商业管理有限公司

云汇 CITY 商业项目

2026 年会员系统服务邀标函

会员系统服务单位：

广州凯得云汇商业管理有限公司于 2022 年 11 月成立，注册资本 12000 万元，主要经营业务为商业体管理及商业服务。我司基于经营需要，现就云汇 CITY 商业项目 2026 年会员系统服务进行招标，特邀请贵单位参加。

一、项目名称

云汇 CITY 商业项目 2026 年会员系统服务。

二、服务内容

服务内容主要包括微信前端及基础功能（包括微信公众号及小程序前端、线上运营统计、基础营销道具、应用内容管理以及应用底层系统）、云 CRM 系统服务、MA 营销系统、增值系统服务（包括微信商圈积分 3.0、支付宝商圈积分）、开发实施与服务实施（包括标准车场缴费对接、商场信息录入、系统配置、系统使用培训和矢量地图制作）等。

三、服务期限

自系统搭建完毕经双方最终验收合格之日起一年。

四、报价内容

本次招标控制价含税为人民币¥300000 元（大写：人民币叁拾万元整）。报价须包含与本合同服务内容相关的一切费用。



五、款项支付

1、预付款：本合同签订生效，且收到乙方提供的等额、合法增值税专用发票后 15 个工作日内，向乙方支付合同总价款的 50%。

2、尾款：会员系统搭建完成并执行完毕，经甲方最终验收确认达到预期效果后，收到乙方提供的等额、合法增值税专用发票后 15 个工作日内，向乙方支付合同总价款的 50%。

六、投标人要求

（一）成立时间在 3 年以上，近 3 年无重大违法违规行为；

（二）具备商业地产领域服务经验，熟悉商业项目（如购物中心、商业综合体等）的会员系统搭建服务流程与标准。

（三）过去 3 年具有服务商业地产相关会员系统搭建服务的项目经验；

（四）未经招标人同意，投标人对所投标的工作内容不得自行调整、从事该项目的主要人员名单不得擅自更换、本项目不得包含任何事前未明确而又后续变相增加的费用。

七、投标人须知

（一）投标人应保证所提供的资料真实、完整、准确无误，否则招标人将有权取消投标人的中标资格，由此产生的一切后果由投标人承担。

（二）所有标书内容归属招标单位所有，招标单位有权使用各标书中的内容。

（三）投标人必须明确投标价，招标人不接受有任何选择的报价。

(四) 投标人必须详细阅读本服务招标文件和其它有关文件, 并充分研究招标资料文件内容、项目情况、服务需求等, 自行考虑所有履约影响因素进行投标。凡参加本次投标的投标人被视为已充分认识和理解了任何与本项目有关的影响事项和困难等情况。

八、投标文件组成及要求

(一) 投标文件组成

1. 公司资格文件(含公司营业执照、近三年商业地产会员系统服务合作合同三份)(复印件加盖公章);

2. 法定代表人证明书(附身份证复印件)、授权委托书(附身份证复印件)(附件1);

3. 承诺书(附件2);

4. 报价清单(加盖公章)。

(二) 投标文件递交要求

以上资料投标文件一式两份(原件一份), 加盖公章并装订成册, 投标文件整体封装、加贴封面、加贴封条, 并在封套的封口处加盖投标人单位公章, 未按要求密封和加写标记的投标文件, 按无效投标文件处理。

(三) 涉及下列任何一条者属无效标书

1. 无加盖单位公章;

2. 投标文件的编制, 承包内容及责任与招标文件的要求不相符;

3. 投标文件上的字迹模糊, 辨认不清;

4. 逾期交投标文件;

5. 投标报价、投标工期超出限价、限期。

九、招标工作安排

(一) 投标

1. 投标期限(含本日): 2026年4月16日至2026年4月22日
工作日时间, 截标日期: 2026年4月22日(星期三)12时00分。

2. 投标文件递交地点: 广州市黄埔区神舟路8号Get City广开云
汇营销中心3楼。

3. 招标人联系方式:

招标事项咨询联系人: 陆先生, 15992111244。

(二) 评标

评标将依据各投标单位的有效投标报价, 在满足招标文件实质性要求的前提下, 以综合评分原则确定中标单位。招标人确定中标人后, 将向中标人发出书面中标通知书, 用邮件方式通知中标的投标人。

十、评标、定标原则

(一) 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

(二) 投标文件中含义不明确、对同类问题表达不一致或者有明显文字和计算错误的, 投标人需对相关内容作必要的澄清、说明或者补正, 澄清、说明或者补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(三) 投标文件中的大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准; 总价金额与单价金额不一致的, 以单价金额为准, 但单价金额小数点有明显错误的除外; 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的, 以中文文本为准。

(四) 投标人确认提交的投标文件具有法律效力，确认提供的信息及所有证明文件真实、准确，确认提供的诸如报价、承诺等信息不与最终合同签订的内容有明显的偏离。

(五) 中标人弃标或被取消其中标资格的，招标人可按中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人：排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同、或者投标人存在缔约过失的，招标人可以确定排名第二的中标候选人为中标人，排名第二的中标候选人因本款规定的同样原因不能签订合同的，招标人可以确定排名第三的中标候选人为中标人。

(六) 不论评选结果如何，投标人应承担在参加招标过程中所产生的一切费用。

十一、其他规定

(一) 确定中标人后，招标人组织签订合同，招标人无义务向其他未中标人解释评标定标相关情况。

(二) 中标人应当自中标通知书发出之日起 10 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，招标人除向相关主管部门举报、投诉外，并就产生的损失追究中标人法律责任。

广州凯得云汇商业管理有限公司

2026年4月15日



附件 1

法定代表人证明书

投标单位：_____

地 址：_____

_____ (姓名) 系 _____ (投标单位) 的法定
代表人。

特此证明。

投标人（单位公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

法定代表人身份证正面

法定代表人身份证反面



法定代表人授权委托书

兹授权 _____（委托代理人姓名）为我方委托代理人，其权限是：
办理 云汇 CITY 商业项目会员系统服务项目 的投标事宜。本授权书有
效期一年，自法定代表人签字之日起生效。

附：代理人性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

联系电话：_____

授权单位（单位公章）：

法定代表人（签名或盖章）：

委托代理人：（签名或盖章）

日期： 年 月 日

授权委托人身份证正面

授权委托人身份证反面

1906

附件 2:

承诺书

广州凯得云汇商业管理有限公司:

我单位在参加 云汇 CITY 商业项目会员系统服务项目 报价活动中, 郑重承诺如下:

- 1、我方申报的所有资料都是真实、准确、完整的;
- 2、我方无资质挂靠等公司经营违法行为;
- 3、我方没有被各级行政主管部门做出停止市场行为的处罚;
- 4、若我方中标, 将严格按照规定及时与贵司签订合同;

若我方违反上述承诺, 被贵司发现或被他人举报查实, 无条件接受贵司作出的不良行为处罚。对造成的损失, 任何法律和经济责任完全由我方负责。

报价单位 (盖章):

法定代表人或授权委托人 (签字或签章):

日期: 年 月 日



广州凯得云汇商业管理有限公司
云汇CITY项目会员系统项目开标评分汇总表

(1) 第1、2、3项由采购小组指定一位成员，连同采购部门进行统一分数评定；
(2) 第4项是由采购小组成员进行独立评分。

项目	投标方	评价分数及细则			
1	同类项目业绩与经验	10	提供近三年以来已完成或正在执行的大型品牌合作案例（同类项目指商业会员系统服务），每提供一个得5分，此项最高10分。注：须提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件作为同类业绩证明材料，不提供不得分。		
2	公司实力与服务	15	1、项目团队实力：项目经理具备3年以上会员系统实施经验，或持有PMP证书。技术负责人资质：团队结构配置齐全。（得3分） 2、售后服务承诺（得3分）： (1) 响应时效7*24小时响应，紧急问题处理机制。 (2) 服务内容：免费质保期长短，质保期后维保费用比例，培训计划完善性。 3、知识产权： (1) 优秀（3-5分）：承诺开放核心代码，但部分模块（如特定算法库）保留产权，或需协商确定。 (2) 一般（0-2分）：仅提供部署包，不开放源代码；或知识产权归属表述模糊。 4、企业资质：具有ISO9001质量管理体系认证或CMMI认证或高新企业认证等。（每项得2分，此项最高4分）		
3	技术方案	35	1、需求符合度与方案完整性（得20分）： (1) 优秀（15-20分）：深刻理解会员体系核心价值，不仅涵盖招标文件要求，还能结合行业最佳实践提出优化建议，要求方案清晰阐述会员等级、积分、权益三者联动关系，且与业务目标（留存、复购、交叉引流）高度匹配。 (2) 良好（9-14分）：完整响应招标文件所有需求，方案逻辑清晰，但缺乏创新亮点或行业洞察。对会员体系的理解停留在功能堆砌层面，未体现对业务场景的深度思考。 (3) 一般（0-8分）：方案存在缺项、漏项，或对核心需求理解偏差（如把会员系统简单等同于积分商城）。逻辑混乱，无法形成闭环。 2、功能实现：完全响应功能清单，界面交互体验。 (1) 积分引擎（5分）：是否支持动态权重配置（如不同品类积分倍率、节假日加倍）；是否支持阈值模型与累计模型两种积分模式；是否具备防滥用规则（如单日上限、防刷单） (2) 等级体系（4分）：是否支持等级升降级自动计算；是否支持“经验值+等级+权益”三层联动；是否支持保级任务（如用积分抵扣保级门槛）。 (3) 交互体验（3分）：后台界面是否直观；会员前端展示是否具备游戏化元素（如进阶条、勋章、排行榜）以提升用户参与感。 (4) 数据可视化（3分）：是否提供会员生命周期趋势分析报表；是否支持自定义仪表盘。		
4	服务收费	40	最低投标报价得满分40分，其他投标人报价得分= $\ln \div \ln \times 40$ 。其中 \ln ：各投标人报价即有效投标报价； \ln ：评标基准价即实质性响应招标文件的最低报价。		
总分					

