

25 楼员工餐厅日常膳食健康管理
服务项目采购

邀请招标文件

广州凯云智慧服务有限公司

二〇二六年五月

一、项目基本信息

1. 项目名称：25 楼员工餐厅日常膳食健康管理服务项目

2. 服务地点：公司 25 楼员工餐厅

3. 服务周期：16 个月（2026 年 6 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日），服务周期与公司现有餐饮服务合同（2025 年 10 月 1 日至 2027 年 9 月 30 日）周期匹配。

4. 项目预算：本项目为固定控制价采购，月度预算 75833.33 元，16 个月总预算控制价 1213333.28 元，投标报价不得超出总控制价。

5. 资金来源：2026 年餐饮预算中其他餐饮服务成本列支，资金来源合法合规、足额到位。

二、项目服务内容

本次采购为 25 楼员工餐厅日常膳食安全健康管理增值服务，涵盖营养膳食管理、健康文化建设、定制健康餐食、营养沙龙、食品安全检测、专项培训指导六大核心板块，具体内容如下：

（1）专职营养师驻场服务

聘任 1 名专职营养师在岗服务，常态化开展膳食营养指导、职工营养知识培训、每日菜单审核及优化调整、现场饮食指导与员工健康沟通等工作，全程把控食堂膳食营养均衡、科学合理，从源头改善员工日常就餐营养结构。

（2）营养健康文化建设

负责餐厅健康宣传软装设计、制作、更新及落地展示，打造凯云专属健康饮食宣传阵地。每月完成宣传内容更新，每月组织不少于 1 次健康饮食主题宣传活动，配套相应物料材料，持续营造全员健康就餐氛围。

(3) 定制健康食谱及健康餐品研发

聘请资深大厨定期技术指导，每月定制不少于 20 款健康食谱，每月开展不少于 1 次后厨现场技术指导；标准化研发并稳定供应四大类健康餐品，包含 4 款 GI 全麦营养面点、4 款健康素菜、4 款健康饮品、4 款健康杂豆及不上火坚果，每日轮换推出不同健康品类产品，丰富员工健康就餐选择。

(4) 专属营养沙龙活动

每月组织不少于 1 场主题营养沙龙活动，外聘专业营养师授课，结合时令食材、家用厨具开展健康餐实操教学，活动落地于公司咖啡吧或者员工餐厅区域，包含活动所需食材、工具、物料等全部配套，切实提升员工健康饮食、自主配餐能力。

(5) 食品安全出品检测服务

常态化开展餐食安全抽检与风险排查工作，严格落实原料、成品双重检测机制。每周抽检不少于 5 种餐食原料、不少于 9 种餐食成品，重点检测微生物、菌落总数等高风险指标，按规范留存检测数据，出具合法合规、可追溯的食品安全检测报告，全面保障出品安全。

(6) 食品安全生产专项指导及人员培训

每月开展不少于 1 次食品安全生产专项培训与现场指导，覆盖后厨生产全流程、食品安全规范、从业人员操作标准、厨具工具安全使用、风险隐患排查处置等内容，持续提升餐饮团队食品安全意识、规范操作能力及安全生产管理水平。

三、资格要求及投标人需提交的资料

(1) 规范装订成册。

注：投标文件装订成册是指：骑马订或订书机装订后带塑胶夹、无线胶装等，且要求带封面、目录、页码，散装投标文件为无效标书。

(2) 提供有效的法定代表人证明书原件，或由委托代理人签署的投标文件中法定代表人授权书原件，提交的法定代表人证明书有签名或加盖公章。

(3) 投标人具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件；注：招标人自查。

投标人参加此次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；法律、行政法规规定的其他条件。

注：投标人提供天眼查或企查查查找结果的相关页截图，加盖投标人公章，不提供的为无效标书。

(4) 投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。

注：投票人提交查找结果关键页截图，加盖投标人公章，不提供的为无效标书。

(5) 不同时存在注册资金无实缴且员工社保缴纳人数为零的情况。

注：投标人提供天眼查或企查查查找结果的相关页截图，或投标日期当前状态的参保记录，加盖投标人公章，不提供的为无效标书。

(6) 投标人营业范围涵盖“餐饮管理/餐饮服务”。

(7) 本次报价为含税全封闭口价，包含人工、物料、宣传、活动、检测、培训、耗材、交通、管理等所有费用，投标总报价不得超过项目

控制价。

四、评标方式及中标原则

(一) 评分说明

1. 本项目评标采用综合评分法，总分 100 分，由评标小组各位评委独立打分，最终得分取所有评委评分的算术平均值（保留两位小数）。

2. 评标小组从投标单位资质实力、服务方案针对性、项目落地保障能力、同类服务经验、报价合理性、售后服务体系、履约信用情况七大维度进行综合评审打分，择优确定中标单位。

3. 各项评分扣减分值以本标准上限为准，不出现负分，单项最低得分为 0 分。

(二) 详细评分标准表

序号	评审维度	分值（100分）	详细评分标准
1	资质证书	12分	获得 ISO 质量管理体系认证：有则得 3 分，无则得 0 分； 获得 ISO 环境管理体系认证：有则得 3 分，无则得 0 分； 获得职业健康安全管理体系认证：有则得 3 分，无则得 0 分； 获得食品安全管理体系认证证书：有则得 3 分，无则得 0 分。
2	服务方案针对性	25分	1. 投标服务方案完全贴合本项目需求，项目目标清晰、工作内容全面、实施流程科学、重难点分析精准、解决方案贴合项目实际、方案可落地性极强，得 20-25 分； 2. 服务方案基本匹配项目需求，核心内容完整，流程合理，重难点有对应解决方案，但细节完善度一般，得 12-19 分； 3. 服务方案内容简略，针对性较弱，仅为通用模板，未结

			合本项目特点编制，核心内容缺失较少，得 5-11 分 4. 服务方案严重偏离项目需求、内容空洞、无实质性服务内容的，本项得 0-4 分。
3	项目落地保障能力	15 分	1. 投标单位配备专属项目团队，人员架构完整、岗位职责清晰、核心人员经验丰富；具备完善的项目管理制度、进度管控机制、风险防控机制、资源调配保障方案，落地保障能力极强，得 12-15 分 2. 项目团队、管理制度、保障机制基本齐全，可满足项目实施基本需求，但细节管控方案不够完善，得 6-11 分 3. 落地保障方案简单，团队配置单薄、管控机制缺失，保障能力一般，得 1-5 分； 4. 无任何项目落地保障措施及团队配置说明的，本项得 0 分。
4	同类服务经验	12 分	2023 年 1 月 1 日至今承接同类型、同规模成功落地的同类项目，且项目履约评价优良、可提供完整佐证材料（需提供合同复印件、验收报告等，无提供则不得分），每提供一个业绩得 2 分，本项最多得 12 分。
5	报价合理性	26 分	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足邀标文件要求（通过资格性、符合性审查）且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$ 4. 报价严重虚高、低于成本恶性竞价，或报价文件缺项、漏项、报价无效的，本项得 0 分。
6	售后服务体系	10 分	1. 具备完善、标准化的售后服务体系，包含售后响应机制、问题处理流程、质保服务、定期回访、应急保障、人员驻场服务等完整方案，服务全面、时效高，得 10-12 分 2. 售后服务体系完整，具备基础售后响应及质保服务，部分增值服务缺失，得 5-9 分； 3. 仅提供基础质保服务，售后方案简单、无专项保障机制，得 1-4 分； 4. 无售后服务方案及保障承诺的，本项得 0 分。
—	合计总分	100 分	——

（三）中标原则

1. 本次评标为综合评分最高者优先原则，所有投标单位按最终综合得分从高到低依次排序；
2. 综合得分最高的投标单位为第一中标候选人，得分次高的为第二中标候选人，以此类推；
3. 若出现两家及以上单位综合得分相同的情况，以报价合理性得分更高者优先；若报价得分仍一致，以同类服务经验得分更高者优先；
4. 若投标单位存在围标、串标、资质造假、虚假响应等违规行为，直接作废标处理，取消本次评审资格。

六、其他事项

1. 投标单位所提交的全部资质、业绩、方案资料须真实有效，一经发现弄虚作假，立即取消投标及中标资格。
2. 各投标单位自行承担本次投标产生的全部成本费用，招标人不对未中标单位予以任何补偿。
3. 中标单位须按招标要求及投标承诺签订服务合同，严格按方案保质保量完成 16 个月全程服务，接受甲方日常监督、月度考核及年度验收。
4. 未尽要求由我司另行通知为准。

七、如有投标意向，请认真阅读邀标函后把盖章版回函（附件一），48 小时内生成 PDF 版本并盖章发送至 zhengxiaoxian@getpm.com 方可报名成功，若不回函，将视为放弃此次投标。报名后于 2026 年 5 月 26 日（星期二）中午 12:00 前将此事项的投标文件装订成册并盖章封标报

送至广州科学城绿地中央广场 A2 栋 29 楼品质市场部（郑小姐 020-82113287），逾期作弃标处理。

注：递送标书时，请着商务装，携带身份证到科学大道 60 号一楼大堂前台登记后，佩戴访客牌到 29 楼品质市场部



（联系人：杨兰芳；联系方式：13929582007）

七、报价格式

25 楼员工餐厅日常膳食健康管理服务项目

序号	类别	工作内容	服务介绍	备注	工作内容	费用
1		专职营养师	营养师膳食营养指导	日常工作	聘任 1 名营养师	
2			营养师对职工营养知识培训			
3			日常菜单审核, 调整建议			
4			营养师现场日常饮食指导, 职工健康沟通			
5	营养膳食	营养健康文化建设	宣传软装设计及制作、凯云专属健康宣传	包括材料费	每月更新, 其中宣传活动不少于 1 次/月	
6	健康饮食专区		定制健康食谱	邀请大厨进行技术指导	每月不低于 20 款, 每月现场指导不少于 1 次	
7			GI 全麦营养面点研发生产 (4 款)	严格按照营养师和师傅配方要求生产	围绕健康饮食每天推荐不同产品	
8			健康素菜 (4 款)			
9			健康饮品 (4 款)			
10	健康杂豆、不上火坚果 (合计 4 款)					
11	营养沙龙	专属营养沙龙活动	外聘营养师不同主题美食营养沙龙, 教会大家做健康餐 (场)	包含食材+工具, 咖啡吧	每月 ≥ 1 次	
12	样品检测出品	食品安全监测	全面检查审核, 提供抽检风险高的出品进行检测服务 (检测款目包括但不限于微生物、菌落等)	提供符合相关政策的检测报告	对餐食原料进行检测服务 (每周不少于 5 种) 对餐食成品进行检测服务 (每周抽检不少于 9 种)	
13	专项指导	食品安全生产及人员培训	生产过程指导+人员培训+工具使用	食品安全指导	每月 ≥ 1 次	
合计 (含税价)						
16 个月合计 (含税价)						
其中税金部分 (税点 %)						
不含税总价						

注: 需提供增值税服务发票

附件一：

投标复函

致：广州凯云智慧服务有限公司

我司于 2026 年 月 日收到贵司发出的 邀标函，现我司确
认 （参与/不参与） 该项目。

单位名称：

联系人：

联系方式：

日期：

*备注：发送格式务必为盖章后生成 PDF 版本发送至我司 zhengxiaoxian@getpm.com
方可报名成功；若不回函，则视为放弃本次投标。

回函原件应附至投标文件一并提交。

联系人：郑晓娴

联系方式：020-82113287

附件二：

序号	自查内容	自查结果	备注（页码）
1	投标文件未规范装订成册，或所列投标人名称与公章名称不一致（工商行政管理机构核准的除外）。 注：投标文件装订成册是指：骑马订或订书机装订后带塑胶夹、无线胶装等，且要求带封面、目录、页码，散装投标文件为无效标书。		
2	投标文件中没有有效的法定代表人证明书原件，或由投标人签署的投标文件中没有法定代表人原件，提交的法定代表人证明书没有签名或无加盖公章。		
3	投标人不具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件； 注：招标人自查。 投标人参加此次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；法律、行政法规规定的其他条件； 注：投标人提供天眼查或企查查查找结果的相关页截图，加盖公章投标人公章，不提供的为无效标书。		
4	投标人被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。 注：投票人提交查找结果关键页截图，盖投标人公章，不提供的为无效标书		
5	投标人注册资金无实缴且员工社保缴纳人数为零。 注：投标人提供天眼查或企查查查找结果的相关页截图，或投标日期当前状态的参保记录，加盖投标人公章，不提供的为无效标书。		
6	投标人营业范围不涵盖“餐饮管理/餐饮服务”		
7	投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，同时参加本招标项目投标。		
备注：未出现上述情况的打“○”，出现的打“×”，并提供盖章依据证明材料。			
<p>投标人对自查结果承诺如下：</p> <p>以上内容如有虚假或与事实不符的，招标人采购小组可将我方做无效响应处理，我方愿意承担相应的法律责任。</p> <p style="text-align: right;">投标人名称（盖章）： 日期：20 年 月 日</p>			

