

25 楼餐厅员工活动项目采购

邀请招标文件

广州凯云智慧服务有限公司

二〇二六年八月



一、项目基本信息

1. 项目名称：25 楼餐厅员工活动项目。
2. 服务地点：公司 25 楼员工餐厅。
3. 服务周期：12 个月，服务期限自 2026 年 10 月 1 日起至 2027 年 9 月 30 日止。
4. 项目预算：本项目采用固定控制价模式采购，人均预算 50 元/人/次，12 个月服务周期总预算控制价为 450,000 元，投标总报价不得超过该总控制价。
5. 资金来源：2026 年餐饮预算中其他餐饮服务成本列支，资金来源合法合规、足额到位。

二、项目服务内容

- (1) 项目实际结算费用，以每次活动实际参与人员数量为依据据实结算。
- (2) 根据采购人实际需求策划并开展各类美食主题活动，活动开展频次以采购人实际下达需求为准。
- (3) 服务商开展每一场活动前，须编制专项活动方案，提交采购人审核确认后方可组织实施。活动方案包含但不限于现场氛围营造、场地装饰布置、特色美食供应、DIY 美食体验、餐线特色菜品供应等相关内容。

三、资格要求及投标人需提交的资料

- (1) 投标文件规范装订成册，所列投标人名称与公章名称一致（工商行政管理机构核准的除外）。
- (2) 投标文件中提供有签名并加盖公章的法定代表人证明书原件、

委托代理人签署的有法定代表人授权书原件。

(3) 投标文件中提供当前状态的天眼查或企查查等查找结果的相关页截图加盖公章证明：投标人参加此次投标活动前三年内，在经营活动中没有违法记录。

(4) 投标文件中提供相关查找结果关键页截图加盖公章证明：没有被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单、没有处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。

(5) 满足①、②任意一项，即为符合：①投标文件中提供当前状态的天眼查或企查查等查找结果的相关页截图加盖公章证明：投标人注册资金有实缴。②投标文件中提供近三个月的任意一个月的参保记录加盖公章证明：投标人员工社保缴纳人数不为零。

(6) 投标人营业范围涵盖“餐饮管理/餐饮服务”。

(7) 本次报价为含税全封闭口价，包含人工、物料、宣传、活动、检测、培训、耗材、交通、管理等所有费用，投标总报价不得超过项目控制价。

(8) 投标文件不存在有关情况：投标人单位负责人为同一人、存在直接控股、管理关系的不同投标人，同时参加本招标项目投标活动。

四、评标方式及中标原则

(1) 评分说明

1. 本项目评标采用综合评分法，总分 100 分，由评标小组各位评委独立打分，最终得分取所有评委评分的算术平均值（保留两位小数）。

2. 评标小组从投标单位资质实力、服务方案针对性、项目落地保障能力、同类服务经验、报价合理性、售后服务体系、履约信用情况七大维度进行综合评审打分，择优确定中标单位。

3. 各项评分扣减分值以本标准上限为准，不出现负分，单项最低得分为0分。

(2) 详细评分标准表

序号	评审维度	分值 (100分)	详细评分标准
1	资质证书	12分	获得 ISO 质量管理体系认证：有则得 3 分，无则得 0 分； 获得 ISO 环境管理体系认证：有则得 3 分，无则得 0 分； 获得职业健康安全管理体系认证：有则得 3 分，无则得 0 分； 获得食品安全管理体系认证证书：有则得 3 分，无则得 0 分。
2	服务方案针对性	25分	1. 投标服务方案完全贴合本项目需求，项目目标清晰、工作内容全面、实施流程科学、重难点分析精准、解决方案贴合项目实际、方案可落地性极强，得 20-25 分； 2. 服务方案基本匹配项目需求，核心内容完整，流程合理，重难点有对应解决方案，但细节完善度一般，得 12-19 分； 3. 服务方案内容简略，针对性较弱，仅为通用模板，未结合本项目特点编制，核心内容缺失较少，得 5-11 分； 4. 服务方案严重偏离项目需求、内容空洞、无实质性服务内容的，本项得 0-4 分。
3	项目落地保障能力	15分	1. 投标单位配备专属项目团队，人员架构完整、岗位职责清晰、核心人员经验丰富；具备完善的项目管理制度、进度管控机制、风险防控机制、资源调配保障方案，落地保障能力极强，得 12-15 分； 2. 项目团队、管理制度、保障机制基本齐全，可满足项目实施基本需求，但细节管控方案不够完善，得 6-11 分； 3. 落地保障方案简单，团队配置单薄、管控机制缺失，保障能力一般，得 1-5 分； 4. 无任何项目落地保障措施及团队配置说明的，本项得 0 分。

4	同类服务经验	12 分	2023 年 1 月 1 日至今承接同类型、同规模成功落地的同类项目，且项目履约评价优良、可提供完整佐证材料（需提供合同复印件、验收报告等，无提供则不得分），每提供一个业绩得 2 分，本项最多得 12 分。
5	报价合理性	26 分	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格性、符合性审查）且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100 报价严重虚高、低于成本恶性竞价，或报价文件缺项、漏项、报价无效的，本项得 0 分。
6	售后服务体系	10 分	1. 具备完善、标准化的售后服务体系，包含售后响应机制、问题处理流程、质保服务、定期回访、应急保障、人员驻场服务等完整方案，服务全面、时效高，得 10-12 分； 2. 售后服务体系完整，具备基础售后响应及质保服务，部分增值服务缺失，得 5-9 分； 3. 仅提供基础质保服务，售后方案简单、无专项保障机制，得 1-4 分； 4. 无售后服务方案及保障承诺的，本项得 0 分。
—	合计总分	100 分	——

(3) 中标原则

1. 本次评标为综合评分最高者优先原则，所有投标单位按最终综合得分从高到低依次排序；
2. 综合得分最高的投标单位为第一中标候选人，得分次高的为第二中标候选人，以此类推；
3. 若出现两家及以上单位综合得分相同的情况，以报价合理性得分更高者优先；若报价得分仍一致，以同类服务经验得分更高者优先；

4. 若投标单位存在围标、串标、资质造假、虚假响应等违规行为，直接作废标处理，取消本次评审资格。

五、其他事项

(1) 投标单位所提交的全部资质、业绩、方案资料须真实有效，一经发现弄虚作假，立即取消投标及中标资格。

(2) 各投标单位自行承担本次投标产生的全部成本费用，招标人不对未中标单位予以任何补偿。

(3) 中标单位须按招标要求及投标承诺签订服务合同，严格按方案保质保量完成 12 个月全程服务，接受甲方日常监督。

(4) 未尽要求由我司另行通知为准。

六、如有投标意向，请认真阅读邀标函后把盖章版回函（附件一），48 小时内生成 PDF 版本并盖章发送至 zhengxiaoxian@getpm.com 方可报名成功，若不回函，将视为放弃此次投标。报名后于 2026 年 9 月 8 日（星期二）下午 17:00 前将此事项的投标文件装订成册并盖章封标报送至广州科学城绿地中央广场 A2 栋 29 楼品质市场部（郑小姐 020-82113287），逾期作弃标处理。

注：递送标书时，请着商务装，携带身份证到科学大道 60 号一楼大堂前台登记后，佩戴访客牌到 29 楼品质市场部



（联系人：杨兰芳；联系方式：13929582007）

七、报价格式

序号	活动项目	单价（元/人/次）	备注
1	特色点心、美食小吃、小礼品		
2	餐线美食		
1. 本次报价包含现场布置（含物料、人工、撤场）和活动设计及落地（含策划、执行、人员） 2. 每次人数上限 750 人（现场布置标准不因实际人数减少而降低，具体标准详见活动方案。） 3. 结算方式：按实际人数 × 中标单价结算 （人均单价不超过 50 元/人/次，年度累计不超过 45 万元） 4. 本项目员工活动开展频次，以采购人实际业务需求为准 5. 须开具增值税服务类发票			
含税合计单价（元/人/次）			
（含 %税）税额			
不含税合计单价（元/人/次）			

附件一：

投标复函

致：广州凯云智慧服务有限公司

我司于 2026 年 月 日收到贵司发出的 邀标函，现我司确
认 （参与/不参与） 该项目。

单位名称：

联系人：

联系方式：

日期：

*备注：发送格式务必为盖章后生成 PDF 版本发送至我司 zhengxiaoxian@getpm.com

方可报名成功；若不回函，则视为放弃本次投标。

回函原件应附至投标文件一并提交。

联系人：郑晓娴

联系方式：020-82113287

附件二：

序号	自 查 内 容	自查结果	备注（页码）
1	投标文件规范装订成册，所列投标人名称与公章名称一致（工商行政管理机构核准的除外）。 注：经招标人审查，散装的、图片无彩打不清晰的、无封面、目录、页码的投标文件为无效标书。		
2	投标文件中提供有签名并加盖公章的法定代表人证明书原件、委托代理人签署的有法定代表人授权书原件。 注：经招标人审查，没有提供或提供不完整的为无效标书。		
3	投标文件中提供当前状态的天眼查或企查查或国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）等查找结果的相关页截图加盖公章证明：投标人参加此次投标活动前三年内，在经营活动中没有违法记录。 注：经招标人审查，没有提供或与事实不符的为无效标书。		
4	投标文件中提供相关查找结果关键页截图加盖公章证明：没有被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单、没有处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。 注：经招标人审查，没有提供或与事实不符的为无效标书。		
5	①投标人须在投标文件中提供以下任一材料，加盖投标人公章，用以证明投标人不存在无实缴的情况：会计师事务所出具的验资报告或会计师事务所出具的最近一个年度的财务审计报告或由投标人注册地市场监督管理部门调取、并加盖档案查询专用章的经营主体登记档案（企业登记内档）打印件。注：经招标人审查，投标人未提供上述任一材料，或所提供材料记载信息与实缴情况不符的，按无效标书处理。 ②投标文件中提供近三个月任意一个月的参保记录加盖公章证明：投标人员工社保缴纳人数不为零。注：经招标人审查，没有提供或提供不完整的为无效标书。 满足①、②任意一项，即为符合。		
6	投标人营业范围涵盖“餐饮管理/餐饮服务”		
7	投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，同时参加本招标项目投标。		

备注：投标人依据提供的证明材料，填写自查结果，符合的打“√”，不符合的打“×”，并填写对应页码范围。

投标人对自查结果承诺如下：

以上内容如有虚假或与事实不符的，招标人采购小组可将我方做无效响应处理，我方愿意承担相应的法律责任。

投标人名称（盖章）：

日期：20 年 月 日

廉洁投标承诺书

为贯彻《中华人民共和国招标投标法》等相关政策法规要求，营造风清气正的行业风气、反不正当竞争，弘扬社会正气、自觉维护行业形象，恪守职业道德。本单位在参与此次采购活动期间，郑重作出如下承诺：

一、不存在《中华人民共和国招标投标法实施条例》第三十四条规定的不得参加投标的情形，即“与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。”

二、我单位未从采购人处聘用离职或退休 3 年以内的人员，未任用采购人处离职或退休 3 年以内的人员担任本单位控股股东、实际控制人、董事、监事，不存在其他可能导致采购方相关人员需回避的利害关系。

三、不存在与采购人和招标代理机构项目相关人员发生不正当往来的情形，包括但不限于宴请采购人和招标代理机构项目相关人员、报销其私人承担的费用，利用工作之便向任何单位及个人推销、指定使用相关产品或提出工作以外的要求和暗示，安排采购人和招标代理机构项目相关人员旅游、娱乐、消费，向采购人和招标代理机构项目相关人员赠送礼品、礼金、有价证券、商业预付卡、购物卡、电子提货券、微信红包等财物。

四、不存在向采购人和招标代理机构项目相关人员套取影响招标活动公正性的项目关键信息的情形，包括但不限于评标委员会组成人员名单、投标文件评审事项、项目评审标准、竞争对手相关资料等涉密及未

公开信息。

五、不存在向采购人和招标代理机构项目相关人员行贿或以其他不正当手段谋取项目中标的行为，包括但不限于恶意串通投标、围标串标、恶意妨碍其他投标人正当竞争行为、恶意低价中标且损害采购人或者其他投标人合法权益等违法违规竞争行为。

六、不存在违反法律法规、规章及相关政策中其他有关廉洁投标、公平竞争的情形。

七、严格执行关于廉洁自律的相关规定，恪守行业廉洁从业底线，如有任何违规违纪行为，本单位自愿接受相关处罚，并承担一切相应法律责任与后果。

承诺人（加盖公章）：

法定代表人（签章）：

承诺日期： 年 月 日



